

Vijfjarenplan Binnenste Buiten (2025–2030)

Missie & Visie

Missie: Het bevorderen van culturele participatie, creativiteit en verbinding in de regio door middel van toegankelijke kunst- en cultuurprojecten die maatschappelijk relevant zijn en het hart raken.

Visie: Stichting Binnenste Buiten draagt bij aan een maatschappij waarbij iedereen laagdrempelig toegang heeft en krijgt tot cultuur.

Onze stichting werkt volgens de Cultuurcodes: Code Diversiteit & Inclusie, Fair Practice Code en Governance Code Cultuur. Deze codes vormen de leidraad voor ons handelen als organisatie, werkgever, programmeur en samenwerkingspartner.

Financiering

Financiering door middel van Sponsors en subsidie. Het geld wordt gebruikt om de projecten van de stichting te bekostigen. (Artiesten, cateringhuur, locatie, communicatie. De penningmeester heeft het beheer over de financiën.

Jaar 1 (2025) – Fundament versterken

Doelen:

- Voorbereidingen treffen om een ANBI status te verkrijgen.
- Interne organisatie professionaliseren. (aantrekken van bestuursleden, om de slagkracht en diversiteit te vergroten).
- Huisstijl en communicatiekanalen op orde brengen. Er komt een nieuwe website, waarin we uitleg geven over hoe we de culturele codes implementeren.
- Netwerk verder verdiepen met lokale partners en gemeentes.
- Duurzaamheidsplan ontwikkelen (zie acties)
- Werken aan de zichtbaarheid van onze stichting.

Acties:

Gebruik herbruikbare materialen bij events.

Stimuleer OV/fietstransport bij publiek.

Werk met lokale leveranciers.

Milieuvriendelijke communicatie (digitaal, minder drukwerk).

Duurzame richtlijnen voor exposities/festivals (zero waste, circulaire opbouw).

Communiceer duurzame keuzes met publiek en partners.

Stel eisen aan partners (duurzame catering, techniek). Denk aan energieverbruik van locatie (groene stroom, isolatie).

Jaar 2 (2026) – Programma & Publiek

Doelen:

- **Programming:** Programmeer makers en verhalen die een brede maatschappelijke afspiegeling tonen.

- **Publiek:** Onderzoek welke groepen nu niet worden bereikt en ontwikkel specifiek aanbod en communicatiestrategieën. Door locatiekeuze dichterbij nog niet bereikte doelgroepen komen.
- Coachen en ondersteunen nieuw talent.
- Werken aan zichtbaarheid stichting

Jaar 3 (2027) – Groei & Impact

Doelen:

- Bereik verdubbelen t.o.v. jaar 1. Gebruik maken van een zelfscan.
- Programmering uitbreiden met nieuwe disciplines of doelgroepen.
- Culturele impact meten.

Acties:

- Zelfscan
- Impactrapport opstellen + publiceren.

Jaar 4 (2028) – Verankering

Doelen:

- Structurele financiering zekerstellen.
- Meerjarige samenwerking met partners.

Acties:

- Strategische partnerschappen aangaan.
- Co-creatie traject met inwoners opstarten.

Jaar 5 (2029) – Evaluatie & Vooruitblik

Doelen:

- Evaluatie vijfjarenbeleid.
- Toekomstvisie 2030–2035 vormgeven.
- Bekendheid en draagvlak in de regio versterken.

Acties:

- Stakeholderbijeenkomst + reflectieverslag.
- Cultureel manifest of publicatie uitbrengen.
- Jubileumproject (of afsluitend groots event).
- Start nieuw beleidsproces met lessons learned.

Monitoring & Evaluatie

- Jaarlijkse voortgangsrapportage.
- Halfjaarlijkse team- en partnermeeting.
- KPI's: aantal bezoekers, publieksdiversiteit, aantal samenwerkingen, vrijwilligers, mediabereik.